

## キリンアンドコミュニケーションズ株式会社 行動計画

社員一人ひとりが仕事と生活をバランスよく両立し、全ての社員がその能力を十分に発揮できるよう、次のとおり行動計画を策定する。

### 1. 計画期間

2025年4月1日～2028年3月31日までの3年間

### 2. 目標と取組内容

目標1：社員・契約社員のキャリア形成に向けた研修や情報発信を年2回以上実施する。

<取組内容> 2025年4月～

- ・雇用形態や職種（地域限定・全国型）の転換基準、スケジュールなど、キャリア形成のための制度を整備し、周知する。
- ・各社員のキャリア形成やスキル向上など、成長を支援するための研修や情報発信を実施する。

目標2：男女ともに育児休業取得率を100%とする

（現在女性は100%を実現しており、男性についても100%取得しやすい環境を整える）

<取組内容> 2025年4月～

- ・育児休業やその他の両立支援制度、相談窓口等についての説明資料を整備し、全社員に周知するとともに、対象者には個別に配布し制度利用を促進する。
- ・育児休業中の業務をフォローする側に対する支援体制を検討する。

目標3：社員の法定時間外労働の月平均時間を10時間程度とする（現状を維持する）

<取組内容> 2025年4月～

- ・各部署において、業務の属人化からの脱却、標準化・平準化の推進、体制の見直し等の対策を継続する。
- ・各自が自身の時間外労働の状況を認識し、時間管理できるよう意識向上を促す。

以上